

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » Июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиариторика

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (1-й семестр)

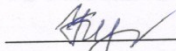
Луганск, 2026


Рабочая программа учебной дисциплины «Медиаариторика» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль Редактор средств массовой информации, очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:


Кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Серостанова Оксана Борисовна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» сентября 2026 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «14» сентября 2026 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков
«15» сентября 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины дать студентам основы знаний в области медиариторики достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.

Задачи:

- познакомить с основами медиариторики как частной риторики СМИ;
- уточнить термины неориторика, медиакоммуникация, массмедиа, медиариторика, мультимедиа, медиадискурс, медиатекст;
- раскрыть основные проблемы, возникающие сегодня при исследовании современных текстов медиакоммуникации, а также создания и функционирования данных текстов.
- раскрыть стиль и средства современной медиакоммуникации;
- формировать навыки исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- формировать навыки самостоятельного изобретения как форм, так и содержания передач, гипертекстов, способных стать влиятельными на массовую аудиторию;
- познакомить с понятийным аппаратом и инструментальными средствами медиариторики;
- сформировать способность к применению современных информационно-коммуникационных технологий медиариторики в журналистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.21 «Медиариторика» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний презентации критических материалов в изданиях разного типа, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных дисциплин, таких как: «История», «Литература», «Русский язык» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Мастерская заголовка», «Информационные войны», «Авторская деятельность в СМИ».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1. Способен создавать востребованные	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности

	обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.</p>
--	---	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.) Очная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
Лекции	12
Семинарские занятия	
Практические занятия	12
Лабораторные работы	

Курсовая работа/курсовой проект	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы медиариторики

Тема 1. Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.

Понятие медиакommunikация, ее роль в различных сферах жизни: бытовой, профессионально-деловой, общественно-политической, культурно-развлекательной. Риторика как искусство речи. Понятие медиариторики, «журналистской риторики» и «риторики СМИ». Задачи современной медиариторики.

Тема 2. Современная медиакартина мира.

Современный медиадискурс. Языкова и медиакартина мира. Неориторическая модель медиакартины мира. Риторическая позиция журналиста. Специфика медиасистем городов-миллионников.

Тема 3. Интерпретация и понимание текста в медиакommunikативном пространстве.

Отечественная традиция исследования авторства и интерпретации текста. Основные процессы, влияющие на формирование и восприятие реальности. Проблема авторства в обществе постмодерна. Проблема авторства в работах Р. Барта, М. Фуко и Ж. Дериды.

Тема 4. Медиариторика и общественное мнение.

Понятие общественное мнение. Лидер общественного мнения и инфлюенсер. Роль лидеров общественного мнения в медиакommunikации. Факторы влияния лидеров мнения на аудиторию. Риторический анализ спича лидеров мнения (инфлюэнсеров).

Раздел 2. Медiateкст в современных исследованиях.

Тема 5. Медиариторика и стратегия современных СМИ.

Стратегии речевого поведения. Понятие и типы коммуникативных стратегий. Отличие стратегии речевого поведения от коммуникативной стратегии. Манипулятивные стратегии в медиа. Стратегия «культурного шока» в медиа. Разнообразные стратегии десакрализации.

Тема 6. Медиариторика и стратегия современных СМИ.

Языковые средства реализации воздействующих коммуникативных стратегий в медиадискурсе. Риторические приемы воздействия. Специфика воздействующих коммуникативных стратегий в интернет-СМИ. Медиариторические методы для создания «фейковых новостей».

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
--------------	----------------------	--------------------

		Очная форма
1 курс (1 семестр)		
Тема 1. Теоретические основы медиариторики		
1	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	2
2	Современная медиакартина мира	2
3	Интерпретация и понимание текста в медиакommunikativном пространстве	2
4	Медиариторика и общественное мнение	2
Раздел 2. Медiateкст в современных исследованиях.		
5-6	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4
Итого		12

4.4. Практические/ семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1 курс (1семестр)		
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики		
1.	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	2
2.	Современная неориторика	4
Раздел 2.Медиатекст в современных исследованиях		
3.	Медиариторика как частная риторика СМИ	2
4.	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4
Итого		12

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1 курс (1 семестр)			
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики			
1	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	Поиск и обзор литературы, электронных источников информации; анализ информации; устный опрос; доклад	5
2	Современная неориторика	Подготовка к практическому занятию (устный опрос,	5

		обсуждение докладов) анализ современных текстов СМИ; работа в команде	
3	Медиариторика как частная риторика СМИ	Подготовка к семинарскому занятию (устный опрос, обсуждение докладов)	10
4	Медиариторика как частная риторика СМИ	Устный опрос, доклад, выполнение практических заданий	10
5	Медиариторика и стратегия современных СМИ	Анализ и обсуждение мультимедийных текстов; работа в команде; подготовка практических заданий.	14
Итого:			44

4.7. Курсовые работы (не предусмотрены учебным планом).

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины «Медиариторика» используются следующие образовательные технологии, интерактивные методы и формы обучения (технология критического мышления, анализ, объяснительно-иллюстративное обучение с элементами информационных технологий, анализ мультимедийных текстов, формулирование вопросов для дискуссии, докладов на выступление; конспектирование источников литературы; проблемно-поисковая технология).

Традиционные технологии образования (лекции, семинарские занятия, анализ конкретных практических ситуаций, лекция-беседа) сочетаются с занятиями при активном использовании Интернет-технологий.

Самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме для выполнения практического задания, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к итоговому контролю: электронная библиотека университета; интернет-ресурсы; презентации по темам разделов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Медиариторика» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, зачет. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов

Вид учебной работы	Количество баллов
1 семестр	ОФО
Оформление конспектов лекционных и практических занятий	5
Выполнение и защита практических работ	60
Самостоятельная работа	20
Зачет	15
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения	

		большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом	Не зачтено

		баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. **Антонов-Овсеенко, А. А.** Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке : учебник / А. А. Антонов-Овсеенко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-7609-1708-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130364.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. **Дзялошинский, И. М.** Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

3. **Ильина, О. В.** Риторика: краткий курс для журналистов : учебно-методическое пособие / О. В. Ильина, Е. В. Каблюков, О. Ф. Автохутдинова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 68 с. — ISBN 978-5-7996-0740-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68290.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература

4. **Медиариторика и современная культура общения: наука-практика-обучение:** сб. статей XXII Международной научной конференции

(30 января – 1 февраля 2019 г.) / отв. ред. В. И. Аннушкин. – М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2019. – 609 с.

6. **Антропова, В. В.** Медиариторика: от печатной культуры к экранной (Гришанина-Мошкина О. В. Медиариторика: XXI век. Челябинск : ЧГИК, 2023. 172 с.) // Вестник ЧГАКИ. —2023. —№3 (75). —URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaritorika-ot-pechatnoy-kultury-k-ekrannoy-grishanina-moshkina-o-v-medaritorika-hhi-vek-chelyabinsk-chgik-2023-172-s> (дата обращения: 11.02.2026).

7. **Барт, Р.** Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – М. 1994. – С. 384–391.

8. **Бахтин, М. М.** Проблема речевых жанров // М. М. Бахтин. Собр. Соч. – М. : Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940-1960 гг. – С. 159–206.

9. **Бодрийяр, Ж.** Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр ; [пер. с фр. А. Качалова]. — М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. — 240 с.

10. **Гришанина-Мошкина, О. В.** Медиариторика в XXI веке: конструктивность речевого оптимала в дискуссионном процессе / О. В. Гришанина-Мошкина // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 92–99.

11. **Деррида, Ж.** Деконструкция: тексты и интерпретация / Ж. Деррида. – Минск :Экономпресс, 2001. – 320 с.

12. **Лотман, Ю. М.** Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб: Искусство-СПб, 2001. –703 с.

13. **Фуко, М.** Что такое автор / М. Фуко // Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности / общ. ред. А. Пузырея. – М. :Касталь, 1996. – 448 с.

в) Интернет-ресурсы

14. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт. Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/?amp&&ysclid=mlhzyfj3l74446506> (дата обращения: 11.02.2026). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы

(компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>), база IPRSMART (<https://www.iprbookshop.ru/iprbkshp-srch/?availability=available&query=основы+рекламы+и+связей+с+общественностью&sort=score>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Куянцева Е.А., подпись)	Директор / декан (Перетятая О.С., подпись)
1.	29.08.2023	Заменены Ф.И.О. разработчи ка	Гамина Т.С. Серостанова О.Б.		
2.	29.08.2023	Изменение компетенц ий согласно ученому плану	УК-4, ОПК-1, ПК-1		
3.	29.08.2023	Изменение часов на практическ ие и лекции согласно ученому плану	Вместо 20 ч.л./ 24 ч. пр. = 16 ч.л./16 ч. пр. 108 ч (3 з.ед.) на 72 ч (2 з.ед.)		
4.	29.08.2023	Изменение структуры рабочей программы дисциплин ы согласно положени ю о рабочей программе учебной дисциплин ы в ФГБОУ ВО «ЛГПУ»	Положение о разработке рабочей программы учебной дисциплины от 28.08.2023 № 12		